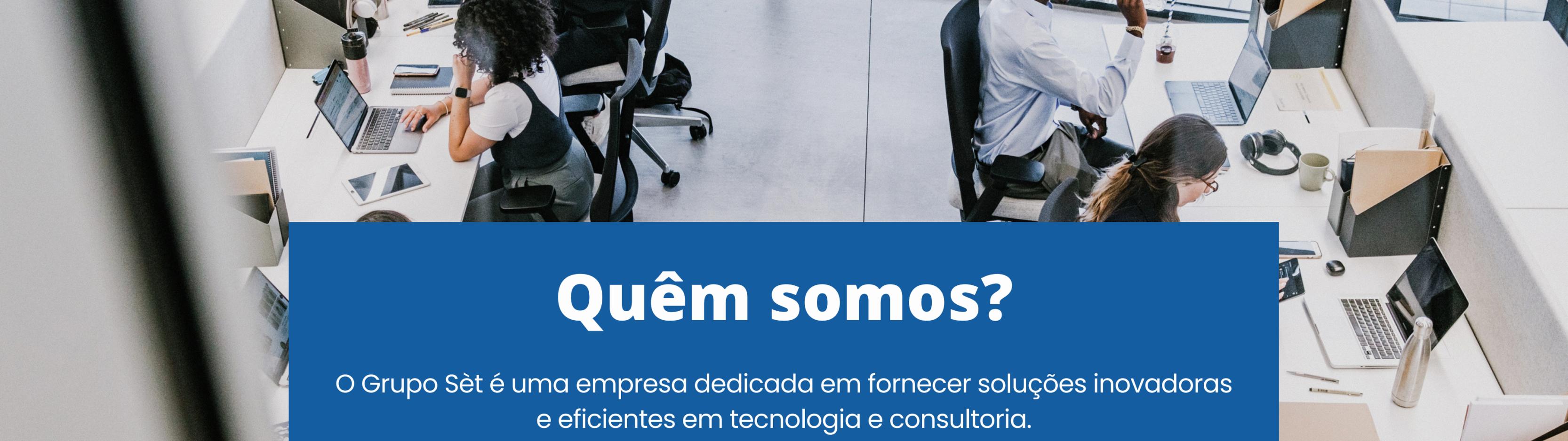




Grupo Sét





Quem somos?

O Grupo Sèt é uma empresa dedicada em fornecer soluções inovadoras e eficientes em tecnologia e consultoria.

Missão

Desenvolver e investir em soluções tecnológicas que capacitem jovens, promovendo a criação de negócios inovadores e sustentáveis, contribuindo para a redução do desemprego e o fortalecimento da economia.

Visão

Empoderar jovens através da tecnologia, criando soluções inovadoras que impulsionem o empreendedorismo e a sustentabilidade.



Problemas

Como empresa de desenvolvimento de software, o Grupo Set pode resolver diversos problemas enfrentados por empresas e organizações:

- Problema 1 (Ineficiência Operacional e Processos Manuais)
- Problema 2 (Falta de Integração de Sistemas)
- Problema 3 (Dificuldade na Escalabilidade de Sistemas)

Problema 1

Muitas empresas ainda dependem de processos manuais ou ferramentas desatualizadas que reduzem a produtividade e aumentam a probabilidade de erros humanos.

Problema 2

Muitas organizações utilizam várias plataformas e softwares que não se comunicam bem entre si.

Problema 3

À medida que as empresas crescem, seus sistemas de TI podem não acompanhar o aumento na demanda, levando a falhas no sistema.



Estratégias de Marketing

O objetivo principal é gerar valor para os consumidores, criar conexões significativas e, ao mesmo tempo, alcançar resultados financeiros. Ao entender as necessidades do mercado e adotar as estratégias corretas, as empresas podem se destacar em um ambiente competitivo.

01

O marketing de conteúdo envolve a criação e distribuição de conteúdo relevante e valioso para atrair e engajar o público-alvo. Pode incluir blog posts, vídeos, e-books, infográficos e mais.

02

O marketing digital utiliza canais online, como redes sociais, e-mail, motores de busca (SEO/SEM) e publicidade paga, para promover produtos e serviços.

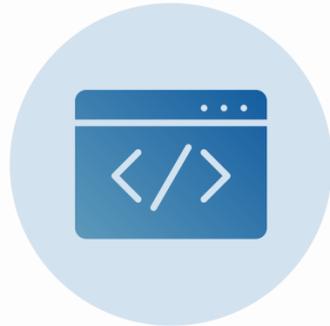
03

O marketing de relacionamento concentra-se em construir e manter relacionamentos de longo prazo com os clientes. A estratégia foca na satisfação e fidelização, utilizando ferramentas como programas de fidelidade, atendimento personalizado

04

O marketing de influência envolve parcerias com influenciadores digitais que possuem uma base de seguidores significativa e engajada. As marcas colaboram com esses influenciadores para promover seus produtos ou serviços de forma autêntica

Nossos Serviços



Software

- Desenvolvimento de aplicações web, Android, iOS
- Sistema de gestão ERP

\$ 200-100K



IT consulting

- Consultoria empresarial
- Manutenção

\$ 128-1000



Geral

- Consultoria Empresarial
- Portifólio Empresarial
- Serviços de Branding e Marketing Digital
- Formações

\$ 200-5000

Nossa Equipe



Jean Castilo
Director-Geral e sócio
fundador



Sabo Alberto
Director de Tecnologia e
sócio fundador



Osmane Machavate
Director de projectos e
sócio fundador



Érica Adolfo
Directora dos Recursos
Humanos



OBRIGADO!



Jean Castelo

CEO & Founder

 +258 87 494 1509

 www.setgrupo.com

 Maputo Cidade, Av. Nachingwea

Nossas Plataformas:

- **Marcooden**—Uma plataforma de investimento orientada pela união entre investidores e empreendedores.

www.marcooden.com



- **Mantra**—Uma plataforma imobiliária focada em unir a cadeia de valor da indústria imobiliária

www.mantra.co.mz



- **Nhongamz**— é um e-commerce moçambicano que oferece uma plataforma para compra e venda de produtos diversos.

www.nhongamz.com



- **Setconnect**— Plataforma de gestão interna

www.gsetconnect.com

